PRODESI

PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES E SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÕES.

Relatório de Balanço PRODESI

Documento de suporte à comunicação social

28 de Dezembro de 2020

GOVERNO DE ANGOLA | mep.gov.ao Ministério da Economia e Planeamento

BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT / AFRICAN DEVELOPMENT BANK

AFRICAN DEVELOPMENT FUND / FONDS AFRICAIN DE DEVELOPPEMENT

Agenda

1. Enquadramento
2. Operacionalização do “Pentágono do PRODESI”
   - 2.1 Acesso ao Crédito
   - 2.2. Aumento da Produção e da Produtividade
   - 2.3 Acesso ao Mercado Interno
   - 2.4 Acesso ao Mercado Externo
   - 2.5 Capacitação e Qualificação
3. Perspectivas 1º Semestre 2021

01

Enquadramento

Foram definidos serviços que o MEP e o INAPEM disponibilizam às empresas para que estas consigam participar no processo de diversificação da economia, denominado "**Pentágono do PRODESI**"

O PRODESI é a base que suporta todo o processo de diversificação da economia angolana que se encontra em curso.

Vértice	Serviços
Acesso ao Crédito	• Desenvolvimento de Planos de Negócio • Desburocratização dos processos • Encaminhamento do promotor para a linha de financiamento mais adequada
Aumento da Produção e da Produtividade	• Identificação de Necessidades • Intercâmbio entre Departamentos Ministeriais e Governos Provinciais • Sessões B2B (Promotor & Fornecedor)
Acesso ao Mercado Interno	• Sessões B2B Internas • Sessões de Negociação na Cadeia Produtiva • Sessões de Compra e Venda • Desenvolvimento de plataformas de mercados digitais (E-Commerce)
Acesso ao Mercado Externo	• Balanceamento das acções das exportações (MINCO\Comércio Externo, AIPEX, AGT e CEEIA) • Realização de Fóruns Comerciais para a divulgação do potencial produtivo do país • Intercâmbio com as Representações Comerciais das Missões Diplomáticas • Redução da Burocracia - Integração com o Projecto de Reengenharia de Processos Administrativos
Capacitação e Qualificação	• Plataforma Incubadora de Empresas • Plataforma "Nosso Saber" do INAPEM • Alocação de Especialistas da Rede TLS em empresas selecionadas • Acesso à Plataforma BSP

02

Operacionalização do “Pentágono do PRODESI”

2.1 ACESSO AO CRÉDITO

Operacionalização do Funil de Crédito

A operacionalização do “Funil de Crédito” é gradual e suportada por uma **equipa dedicada para auxiliar as empresas** ao longo de todo o processo.

Foi implementado um **sistema de monitorização** que produz, diariamente, informação para gestão do processo de concessão de crédito.

Esta **informação é apresentada e discutida, diariamente, com todas as províncias de Angola**, que são representadas pelo GPDEI (Gabinete Provincial de Desenvolvimento Económico Integrado) e pelos delegados provinciais do INAPEM.

Cada uma das fases do funil do crédito é gerida por uma equipa de gestores, responsável por dar tratamento de cada projecto e respectivas características, fazendo com que uma candidatura se transforme num projecto financiado.

Nas diversas linhas de créditos que nos permitem operacionalizar o PRODESI foram aprovados, durante o ano de 2020, 661 projectos, no valor de 476 mil milhões de kz

PRODESI
PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES E SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÕES.

Taxa de Aprovação de Projectos = 55,1%

PROJECTOS NÃO APROVADOS **352**

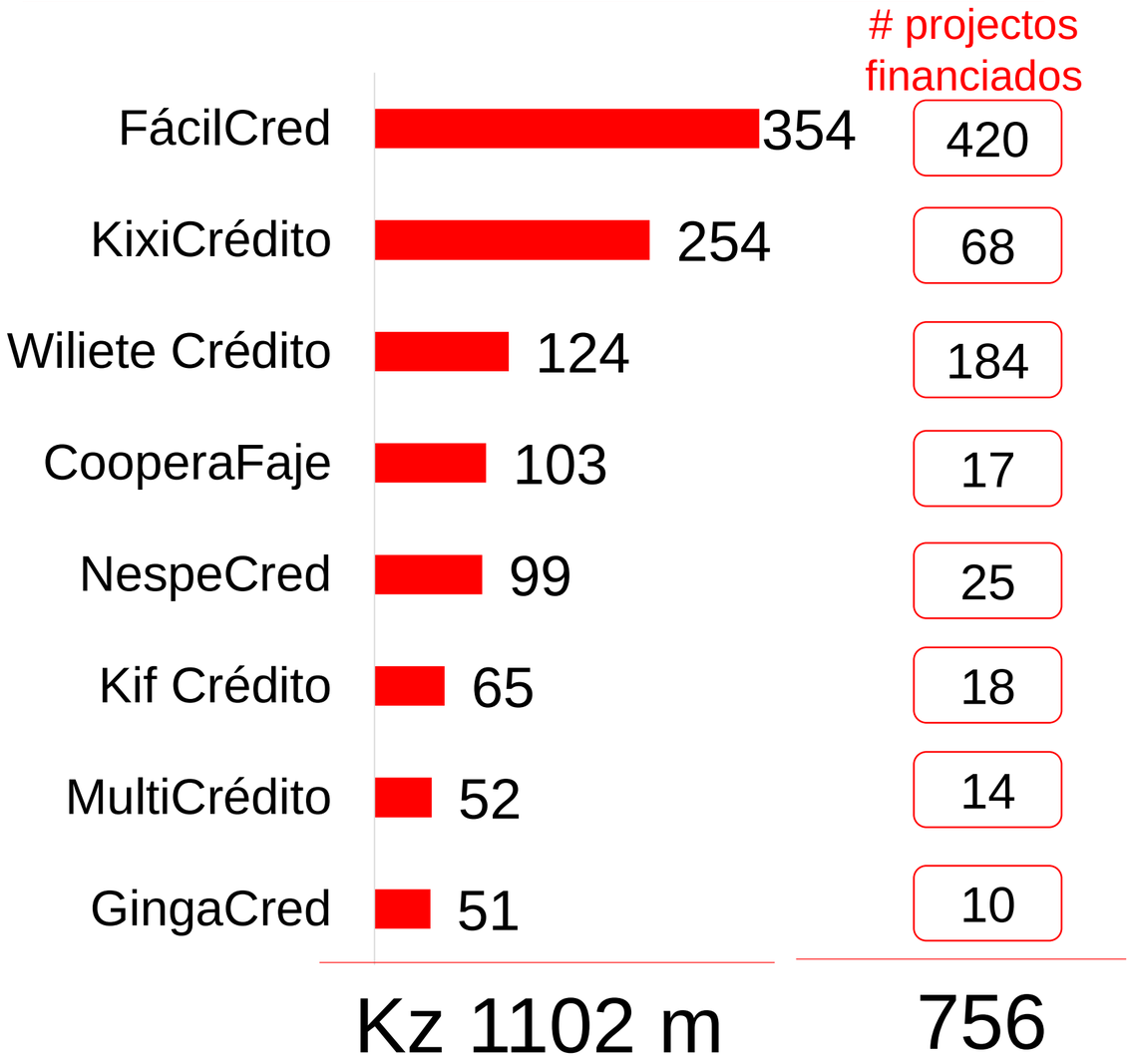
1199	191	661	476k
PROJECTOS SUBMETIDOS NA BANCA	PROJECTOS EM NEGOCIAÇÃO	PROJECTOS APROVADOS	MONTANTE APROVADO (milhões kz)
Aviso 10/2020 do BNA	39	183	301,2k
Deutsche Bank	1	4	99,2k
PAC	71	18	35,1k
Insumos - Compras de insumos agrícolas e das pescas	-	8	15,6k
Compras de bens de consumo de origem nacional	6	215	17,2k
Cooperativas do sector produtivo	72	230	7,0k
Outros Instrumentos	2	3	0,6k

39,8k

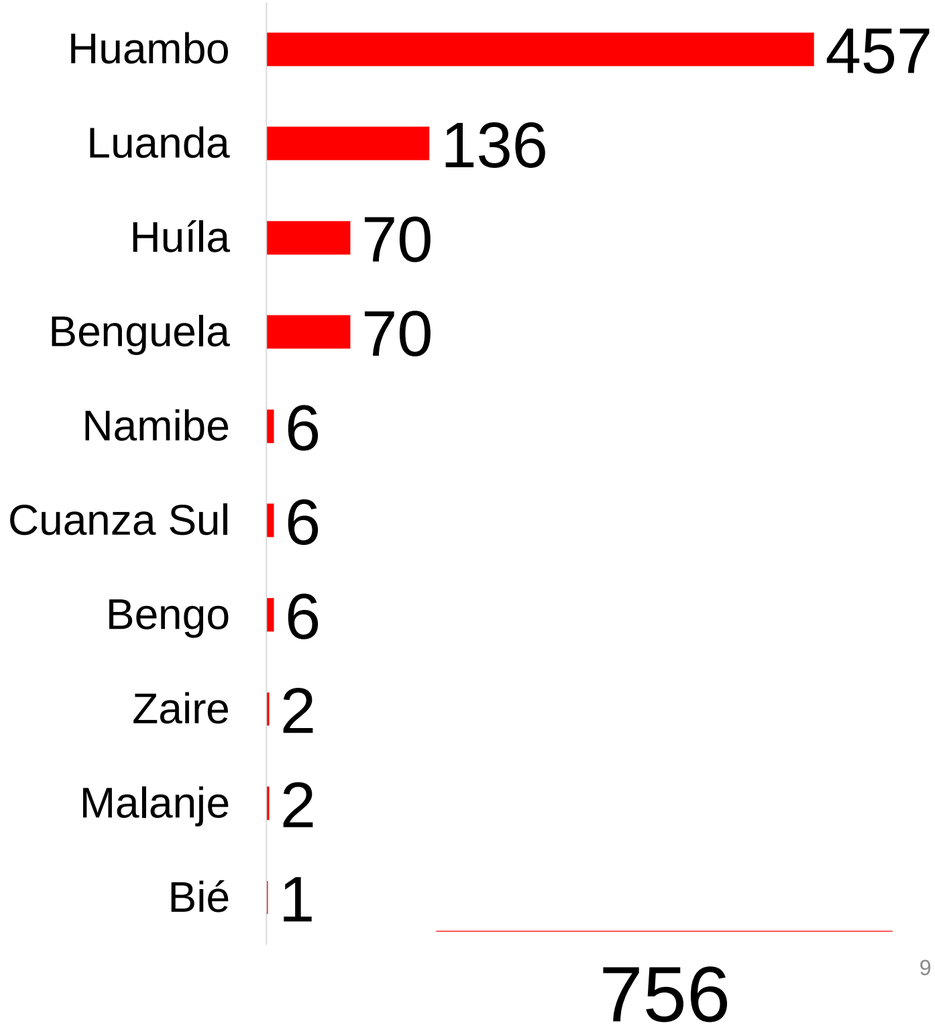
Actualizado a 22-12-2020 17:00h

Na linha do Alívio Económico gerido pelo FACRA, as operadoras de microcrédito (OMC) financiaram Kz 1102 milhões, o que corresponde a cerca de 756 projectos de microcrédito financiados

Montante financiado por OMC (milhões de Kz)



Projectos financiados por província

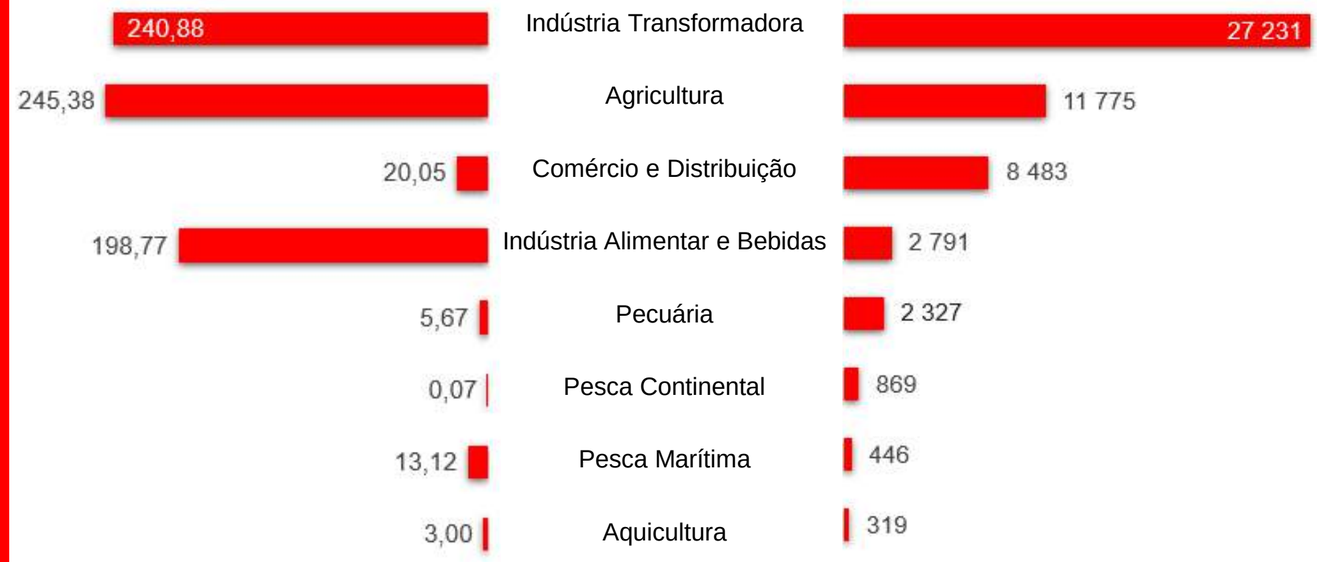


Ao nível do impacto económico[1] dos projectos aprovados (661), estes contribuem para uma potencial geração de **54 241 empregos** e um aumento do volume de negócios nas empresas de **Kz 727 mil milhões**

Impacto económico por sector de actividade

Volume de negócios (mil milhões de kz)

Criação de empregos



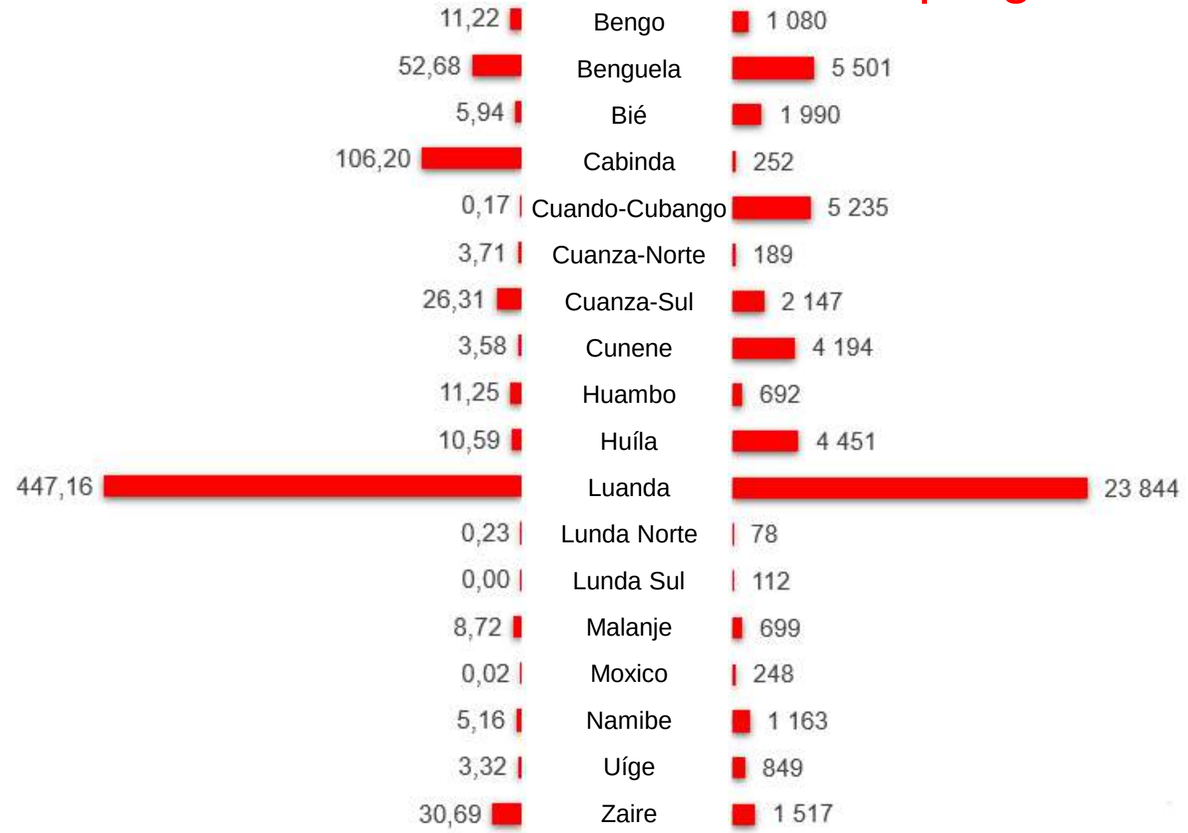
727

54.241

Impacto económico por província

Volume de negócios (mil milhões de kz)

Criação de empregos



[1]Cálculos efectuados de acordo com o reporte dos promotores, abrangendo ~50% do total de projectos aprovados

2.2 AUMENTO DA PRODUÇÃO E DA PRODUTIVIDADE

Foram desenvolvidos um conjunto de planos de negócio para produtos estratégicos que servirão de base aos estudos de viabilidade a apresentar à banca comercial

PRODESI
PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES E SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÕES.

1. Abacate
2. Algodão
3. Amendoim
4. Ananás
5. Aquicultura
6. Arroz
7. Avicultura Ovos
8. Batata Doce
9. Batata Rena
10. Café Robusta
11. Cana-de-Açúcar
12. Feijão
13. Frango de Corte
14. Lentilhas
15. Mandioca
16. Manga
17. Massambala
18. Massango/Milheto
19. Mel
20. Milho
21. Sal
22. Serviço de Transportes
23. Soja
24. Tomate

2.3 ACESSO AO MERCADO INTERNO

Principais indicadores do Portal da Produção Nacional (PPN)

Indicadores Macro do PPN

Meta PDN

4000

produtores registados até 2020

Realizado

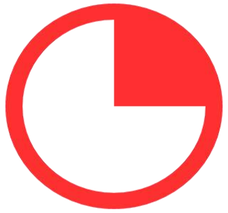
5649

produtores registados

Produtores registados por Província e Produto

1420

produtores registados na **Huíla**



25%

dos produtores registados na **Huíla**

Produtores por sector e Produtos mais produzidos

Top 4 produtos + produzidos por província:

grão de milho, mandioca, feijão e ovos

164

Operadores do **sector do turismo**

20

Produtores registados no categoria **têxtil, vestuário e calçado**

Actualizado a 21-12-2020 às 19h00

No último semestre de 2020 foi efectuado um trabalho de levantamento dos Operadores de Transporte de Mercadorias (OTM), que são essenciais para escoamento da produção nacional

Fonte: DNCR e GPDEI, Dezembro 2020

- Actividade executada pela **Direcção Nacional do Comércio Rural** e complementado com o levantamento efectuado pelos **Gabinetes Provinciais de Desenvolvimento Económico Integrado;**
- **1 743 OTM no total**, distribuídos pelas 18 províncias de Angola;
- **Cuanza Sul com 346 OTMs** é a província com maior número de operadores registados;
- Esta iniciativa servirá de base à **implementação do Plano de Apoio aos Operadores de Transporte de Mercadorias do Comércio Rural**, no âmbito Programa Integrado de Desenvolvimento do Comércio Rural (PIDCR).

Foram reportados 1 033 contratos no âmbito do Decreto Presidencial 23/19 e no âmbito dos Operadores de Comércio e Distribuição

Direcção Nacional de Comércio Externo	251
Direcção Nacional da Indústria	43
Direcção Nacional Pescas e Aquicultura	25
Operadores de Comércio e Distribuição (Alívio Económico)	288
Operadores de Comércio e Distribuição Livres	154
Cooperativas	272

Meta PDN

1000

Contratos Reportados

Realizado

1033

Contratos Reportados

Foi efetuado um acompanhamento das importações no âmbito do Decreto Presidencial 23/19

54

Produtos do PRODESI

1420

Milhões de USD (CIF) em Importações

3

Produtos totalizam **47%** do valor das Importações: arroz, óleo de palma e frango

	ARROZ	ÓLEO DE PALMA	FRANGO
% do valor total importado	21%	14%	12%
Valor total importado **milhões de USD**	302	193	174
Quantidades **mil toneladas**	471	184	187

Fonte: AGT, dados relativos até 21 de dezembro de 2020

Fonte: SEPE, dados relativos até 23 de dezembro de 2020

2.4 ACESSO AO MERCADO EXTERNO

O valor total de exportação de produtos alvo do PRODESI, até à semana 51 de 2020, foi de **USD 37 milhões**

Top 10 dos Produtos mais Exportados em 2020

	Produto	Valor CIF (USD)
1º	**Clínquer**	**4 463 237**
2º	**Cerveja**	**4 379 682**
3º	**Açúcar**	**4 023 492**
4º	Fraldas Descartáveis	3 660 750
5º	Sumos e Refrigerantes	3 626 098
6º	Cimentos Portland (excepto brancos)	3 019 266
7º	Banana	2 595 109
9º	Embalagem de Vidro	2 231 986
9º	Farinha de Trigo	2 065 476
10º	Guardanapos, Papel Higiénico, Rolos de Papel de Cozinha	1 489 390

Top 10 dos Países Destino da Exportação

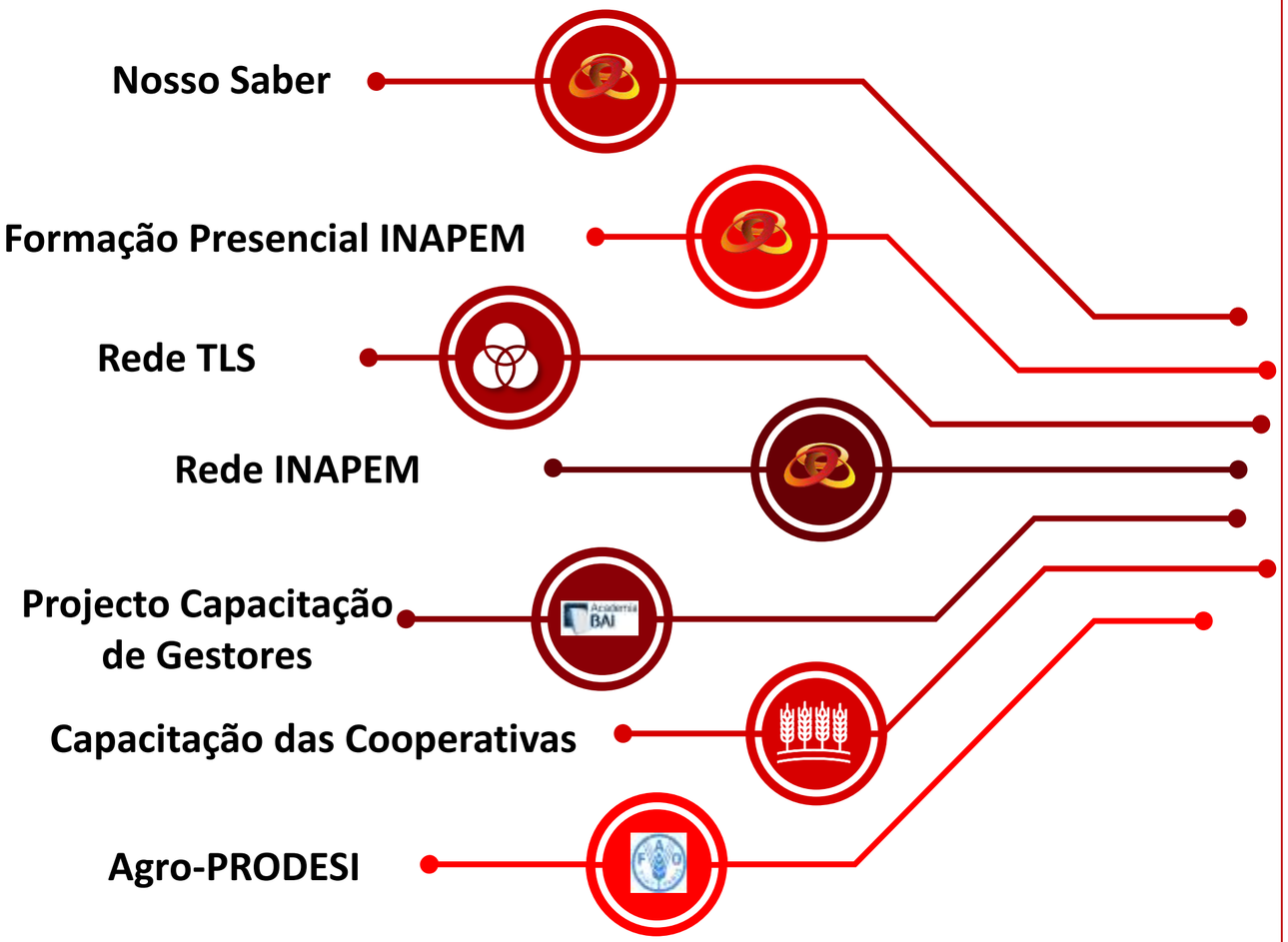
	Produto	Valor CIF (USD)
1º	**República Democrática do Congo**	**20 174 585**
2º	**Congo (Brazzaville)**	**6 277 564**
3º	**Camarões**	**3 243 851**
4º	São Tomé e Príncipe	2 444 549
5º	Portugal	1 943 025
6º	Brasil	1 144 559
7º	Namíbia	988 708
9º	Espanha	254 614
9º	China	185 793
10º	África do Sul	113 293

Fonte: AGT, dados relativos até 21 de dezembro de 2020

2.5 CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

No âmbito da Capacitação, o PRODESI encontra-se a desenvolver um conjunto de programas e ferramentas para formar os empresários angolanos

Programa de Capacitação e Qualificação



Categorias de formações

- Agro-Negócio
- Desenvolvimento Pessoal e Organizacional
- Empreendedorismo
- Finanças
- Inovação
- Internacionalização
- Legislação
- Marketing e Comunicação
- Planeamento
- Tecnologias de Informação
- Vendas
- Gestão de Recursos Humanos
- Pacote Básico INAPEM

A Plataforma Nosso Saber e a Plataforma da Rede INAPEM têm sido duas ferramentas bastante utilizadas pelos empresários

PLATAFORMA NOSSO SABER

A Plataforma Nosso Saber foi criada com o objectivo de inovar, melhorar, ampliar e aprimorar as competências das Micro, Pequenas e Médias Empresas angolanas, bem como de todos aqueles que desejem aprofundar conhecimentos e melhorar as suas competências de uma forma fácil, acessível e com a qualidade que o sistema de aprendizagem e-learning permite

13

Cursos de consumo autónomo

4195

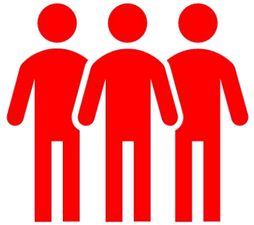
Total de Utilizadores Cadastrados

Portal da Plataforma Nosso Saber

https://nossosaber.inapem.gov.ao/site/

PLATAFORMA REDE INAPEM

A Rede INAPEM pretende reunir um conjunto de prestadores de serviço, certificados pelo próprio INAPEM, permitindo às Micro, Pequenas e Médias Empresas usufruírem de um conjunto de serviços para o desenvolvimento das suas actividades.



574

Empresas prestadoras de Serviços (Bsp’s)

421

Pedidos de apoio para elaboração de estudo de viabilidade, Plano de Negócios e Demonstrações Financeiras

Portal da Plataforma da Rede INAPEM

http://rede.inapem.gov.ao/

05

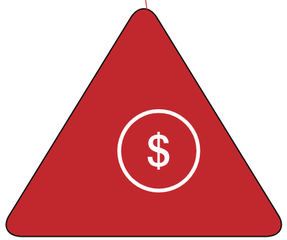
Perspectivas 1º semestre de 2021

Perspectivas para o 1º semestre de 2021 para os vértices do pentágono PRODESI

- Dar **continuidade às linhas de financiamento das Cooperativas e de OCDs**
- **Acompanhar os projectos financiados no âmbito das Medidas do Alívio Económico**
- **Melhorar o PAC com base nas lições aprendidas,** numa perspectiva de complementaridade ao AVISO 10

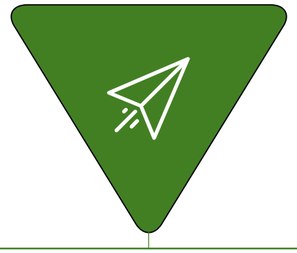
- Dinamizar a **organização de feiras** de forma a torná-las uma **referência** em cada província e um **polo agregador de valor**
- Atingir os **10 000 produtores registados no PPN**
- Reformular o projecto da marca **Feito em Angola**

- Dar continuidade ao desenvolvimento de **3 grandes projectos de capacitação**:
  - Capacitação das Cooperativas
  - Capacitação de Gestores e Responsáveis por MPME
  - AgroPRODESI



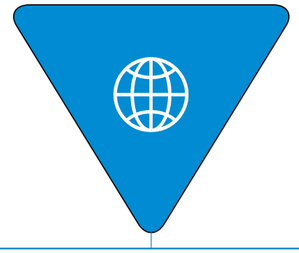
Acesso a Crédito

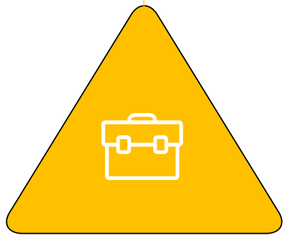
Aumento da Produção e da Produtividade



Acesso ao Mercado Interno

Acesso ao Mercado Externo





Capacitação e Qualificação

- Criar a **Unidade Técnica de Projectos** do INAPEM para **apoiar os Empresários no desenvolvimento de Planos de Negócios** e Estudo de Viabilidade

- Implementar um novo **serviço de apoio ao comércio externo**

PRODESI

PROGRAMA DE APOIO À PRODUÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES E SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÕES.

GOVERNO DE ANGOLA | mep.gov.ao Ministério da Economia e Planeamento

BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT
AFRICAN DEVELOPMENT BANK

AFRICAN DEVELOPMENT FUND
FONDS AFRICAIN DE DEVELOPPEMENT